

Для члена жюри

**Всероссийская олимпиада школьников
муниципальный этап**

2025-2026 учебный год

Обществознание
(название предмета)

10-11 класс

Критерии проверки

Общее время выполнения работы – 120 мин (оба тура, время участник распределяет самостоятельно).

Первый тур

По итогам первого тура максимальная оценка результатов участника возрастной группы (10-11 класс) определяется арифметической суммой всех баллов, полученных за выполнение заданий и не должна превышать 57 баллов (**100 баллов после перевода в 100-балльный рейтинг**)

КАЛИНИНГРАД 2025

Задание 1. (6 баллов) Выберите ВСЕ верные ответы и внесите буквы, под которыми они обозначены в соответствующие графы таблицы.

- 1.1. Какие из перечисленных действий выделяются в составе деятельности по классификации М. Вебера:
- А) целерациональные;
 - Б) ценностно-рациональные;
 - В) конструктивные;
 - Г) аффективные;
 - Д) традиционные;
 - Е) разрушительные.
- 1.2. Существенными признаками социального института выступают:
- А) выполнение значимой социальной потребности;
 - Б) наличие традиций и норм, обеспечивающих его функционирование;
 - В) формально закрепленные должности его участников;
 - Г) появление на определенном историческом этапе развития;
 - Д) наличие внешних атрибутов, закрепляющих принадлежность к данному институту.
- 1.3. К функциям денег в экономике принято относить:
- А) равномерное распределение финансовых потоков;
 - Б) выполнение роли всеобщего эквивалента;
 - В) служить средством платежей;
 - Г) служить средством накопления;
 - Д) быть критерием социальной иерархии;
 - Е) служить средством обращения.
- 1.4. Признаками парламентской республики выступают:
- А) ограниченный круг полномочий главы государства (президента);
 - Б) отсутствие разделения властей;
 - В) возможность главы партии, победившей на парламентских выборах возглавить правительство;
 - Г) всенародные выборы главы государства (президента);
 - Д) право главы государства (президента) распустить парламент (или его нижнюю палату) в случае правительственного кризиса.
- 1.5. Какие из видов наказаний предусмотрены действующим Кодексом об административных правонарушениях РФ:
- А) обязанность возместить ущерб потерпевшему;

- Б) административный арест;
- В) обязательные работы;
- Г) исправительные работы;
- Д) лишение почетного звания;
- Е) дисквалификация.

1.6. Какие из перечисленных прав гарантируются Конституцией РФ:

- А) право на труд;
- Б) право наследования;
- В) право на квалифицированную юридическую помощь;
- Г) право для граждан России на возвращение в свою страну;
- Д) право на образование любого уровня.

1	2	3	4	5	6
АБГД	АВГ	БВГЕ	АВД	БВЕ	БВГ

По 1 баллу за каждую правильно заполненную ячейку. Отдельные правильные позиции (и их неполные комбинации) никак не зачитываются. Максимум – 6 баллов.

Задание 2. (5 баллов) В каждом из блоков представлены существенные характеристики какого-либо обществоведческого понятия. Вам предстоит определить и записать эти понятия, а также записать по одной любой значимой (на Ваш взгляд) характеристике. Понятия и характеристики могут быть как отдельными словами, так и словосочетаниями.

2.1. Направленность на отражение мира в художественных образах; воздействие на эмоциональную сферу человека; способность быть формой познания; способность выполнять воспитательную функцию.

2.2. Соперничество за наиболее выгодные условия продаж товаров или услуг; может быть как добросовестной, так и недобросовестной; открывает дополнительные возможности для потребителя; может быть как ценовой, так и неценовой.

2.3. Представляет собой добровольное объединение граждан; обладает программными документами; использует (вырабатывает) определенную идеологию; стремится к завоеванию политической власти.

2.4. Большая социальная группа (общность); расположение на определенной территории; взаимосвязи на основе общности языка, культурных особенностей, религии; историческое складывание не ранее последних трех-четырех столетий.

2.5. Элемент системы права; общеобязательное правило поведения; санкционирована верховной властью; может быть уполномочивающей, предписывающей и запрещающей.

2.1	2.2	2.3	2.4	2.5
Искусство	Конкуренция	Партия (политическая партия)	Нация	Правовая норма
<i>Например, субъективность</i>	<i>Например, способствует повышению качества товаров</i>	<i>Например, предполагает участие в выборах</i>	<i>Например, предполагает вовлеченность в единую хозяйственную систему</i>	<i>Например, устанавливается государством</i>

Могут приниматься другие адекватные характеристики.

По 1 баллу за каждый правильно заполненный столбец. Понятия без характеристик (и характеристики при неправильном понятии) не принимаются. Максимум за задание – 5 баллов.

Задание 3. (12 баллов) Ниже дан текст, в котором пропущены понятия, а также список терминов. Пропуски в тексте зашифрованы цифрами. Вставьте верные понятия вместо пропусков и заполните таблицу, указав в таблице ответа верное соответствие цифр (пропуски в тексте) и букв (термины в списке). Все термины даны в именительном падеже единственном числе, количество терминов больше необходимого. Если пропуски обозначены одинаковыми цифрами, то предполагается одинаковое понятие. Каждое слово может быть использовано только один раз. Ответьте на вопросы по тексту.

Важнейшим элементом экономической _____(1) является труд, преимущественно труд как производство _____(2). Он распадается на две большие области: сельское хозяйство и _____(3), причем последнюю можно определить как городское производство, ибо сельское хозяйство сосредоточивается преимущественно в деревнях, _____(3) же развивается преимущественно в _____(4). В своем развитом состоянии, каким мы знаем его в настоящее время, социальный вопрос стоит, главным образом, в связи с _____(5) труда, притом гораздо больше труда промышленного, чем труда сельскохозяйственного. Теперь, как известно, этот вопрос, прежде всего, является вопросом промышленных _____(6). Далеко позади его стоит по своему значению вопрос о _____(6) сельскохозяйственных. Но более старой, чем эти формы, является другая форма социального вопроса, форма, которая, конечно, ближе связана со вторым из современных _____(7), с вопросом о сельскохозяйственных рабочих. Мы имеем в виду крестьянский вопрос. (Ф. Тённис)

Источник: Тексты по социологии XIX-XX веков. Сост. Добренков В.И., Беленкова Л.П. М.: Наука, 1994. С. 204-205

Слова для вставки:

А) потребитель Б) города В) промышленность Г) избиратель Д) реклама Е) продукция Ж) положение З) товары И) проявление К) рабочие Л) жизнь М) предпринимательство

1	2	3	4	5	6	7
Л	З	В	Б	Ж	К	И

7 правильных ответов	5 баллов
5-6 правильных ответов	4 балла
4 правильных ответа	3 балла
3 правильных ответа	2 балла
1-2 правильных ответа	1 балл
0 правильных ответов	0 баллов

Вопросы:

1. Как Вы, наверное, догадались, автор написал эти строки достаточно давно – в XIX в. Попробуйте дать пояснения, что он понимал под выражением «социальный вопрос» по отношению к предмету, о котором ведется речь. Почему в отношении сельскохозяйственных рабочих этот вопрос менее актуален, чем для промышленных?
2. Автор обозначает «крестьянский вопрос» как что-то особое, в сравнении с вопросом о сельскохозяйственных рабочих. В чем для него может состоять эта разница?

Возможные ответы.

1. Социальный вопрос – это вопрос об отношениях труда и капитала, о социальных требованиях рабочих (ограничение рабочего дня, справедливая оплата труда, социальные гарантии, отказ от необоснованных штрафов и произвольных увольнений и т.п.), поскольку в XIX веке в большинстве стран считалось, что работодатели могут вписывать в трудовые договоры любые условия найма, а рабочие могут с ними не согласиться лишь отказавшись устраиваться на работу на таких условиях. Все столетие было охвачено различными формами протеста (забастовками) (до 2 баллов). Сельскохозяйственные рабочие были менее квалифицированы, не столь хорошо организованы, и хуже себе представляли, как можно чего-либо добиться забастовками (особенно в разгар сезонных работ) (до 2 баллов).
2. Крестьянский вопрос – это не столько вопрос о правах работников (крестьяне вполне могли подрабатывать в хозяйствах помещиков), сколько о сохранении крестьянского хозяйства, прав на землю, справедливых условиях аренды земли и т.п. – до 3 баллов. За вторую часть 7 баллов (2+2+3)

Максимум за задание – 12 баллов (5+2+2+3)

Задание 4. (4 балла) Решите логическую задачу.

В стране Недоразумения есть странный поселок. В нем живут несколько многодетных семей, и при этом все мальчики (если таковые есть в таких семьях) всегда говорят неправду, а все девочки (если таковые имеются) – напротив, всегда правдивы. Путешественник зашел в дом одной такой семьи, в которой было четверо детей. Вот какие ответы на вопрос о количестве братьев и сестер он получил от каждого ребенка.

Один ребенок сказал: «У меня сестер и братьев поровну»,

другой: «У меня ровно один брат»,
третий: «У меня ровно два брата»,
четвертый: «У меня ровно две сестры».

Определите, сколько в этой семье девочек.

Дайте необходимые пояснения.

Ответ. Девочек в семье нет (все -мальчики) (1 балл)

Решение. Первый ребенок не мог сказать правду (у него в общей сложности 3 брата и сестры – их поровну быть не может) – он мальчик. Второй так же не правдивая девочка (как минимум один брат уже есть – первый, тогда и третий лжет). Тогда и третий лжет – два брата есть, а у четвертого не может быть две сестры – только одна). Соответственно, и заявление четвертого правдой быть не может (уже насчитали трех братьев). – до 3 баллов за правильное объяснение.

Максимум – 4 балла.

Задание 5. (5 баллов) Решите экономическую задачу

Налог на добавленную стоимость (НДС) – один из важнейших для бюджета России налогов. Он является косвенным налогом, то есть он уже включён в ту цену, которую потребитель платит за товар. В данный момент на большинство товаров в России НДС составляет 20 % (от цены производителя), однако с 1 января 2026 г. он будет повышен до 22%. Фирма реализует свой товар по 390 руб. за единицу. Насколько рублей ей следует повысить цену реализации единицы товара, чтобы сохранить доход, остающийся после уплаты НДС? Другими налогами и издержками при расчетах пренебречь.

Ответ и решение. Фирма в настоящее время уплачивает НДС в размере $390 \cdot 20/100 = 78$ руб., т.е. оставляет себе $390 - 78 = 312$ рублей. С нового года, чтобы сохранить 312 рублей фирме, единица товара должна стоить $(312 / (100 - 22)) \cdot 100 = 400$ рублей. Значит, цену следует повысить на 10 рублей ($400 - 390$) за единицу товара. 2 балла за правильный ответ, до 3 баллов – за правильное решение. Максимум – 5 баллов

Задание 6. (5 баллов) Решите правовую задачу.

17-летний Никита рассказывал одноклассникам в школе про свои вчерашние «подвиги» в городском парке. В компании свои ровесников они приставали к прохожим с провокационными вопросами, распевали при этом не совсем приличные песни, радовались, когда взрослые люди от них шарахались в стороны. Правда, когда узнали о прибывшем наряде Росгвардии, быстро разбежались по сторонам. Даниил, один из одноклассников, заметил: если б не убежали, то за мелкое хулиганство вполне можно было получить штраф, а то и арест до 15 суток. «Какой штраф, какой арест? – я несовершеннолетний», заявил Никита. Другие одноклассники согласились, что оштрафовать могут, хотя платить, скорее всего, придется родителям, а насчет ареста Никита прав: не подлежит. «А вот мой дядя адвокат, - продолжил Даниил, - недавно сделал мне подарок с гонорара, который заплатили ему родители несовершеннолетнего хулигана, которому грозило лишение свободы (дядя отстоял штраф с условным сроком)». Опять же, окружающие решили, что «хулиганом» дядя образно назвал подростка, совершившего более серьезное преступление.

- 1. Грозил ли Никите арест за его «подвиги»? Подлежат ли подобные действия аресту в принципе? Дайте необходимые правовые комментарии.**
- 2. Могло ли так получиться, что дядя Даниила объяснил племяннику все правильно (а тот правильно понял)? Дайте необходимые правовые комментарии.**

Ответы. 1. Никита – несовершеннолетний и аресту не подлежит (1 балл). Мелкое хулиганство согласно КоАП РФ (ст.20) подлежит наказанию в виде штрафа (размер варьируется в зависимости от обстоятельств, изложенных в частях статьи) либо административным арестом до 15 суток (2 балла, указание на номер статьи не требуется). 2. Да, могло. УК РФ предполагает ответственность за «злостное» хулиганство – при отягчающих обстоятельствах (ст. 213), там возможно и лишение свободы - до 2 баллов.

Максимум – 5 баллов.

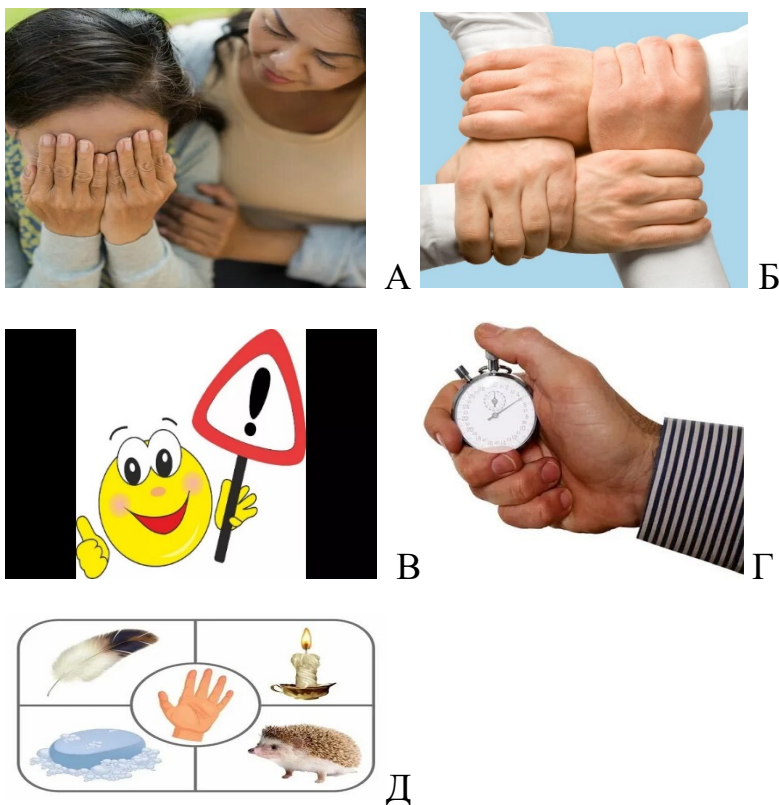
Задание 7. (10 баллов) К Вам обратились студенты, обучающиеся рекламе и пиару. Им надо было срочно закончить и сдать на проверку презентацию, посвященную маркетингу рекламного агентства. В последний момент выяснилось, что подготовленные кадры презентации, посвященные параметрам качества услуг рекламного агентства, перепутались – сопровождающий рисунки текст и сами рисунки перемешались и, самое главное, куда-то пропали заголовки этих параметров. Помогите своим товарищам восстановить данную часть презентации, установив соответствия и подобрав заголовки, внеся ответы в соответствующую таблицу. Старайтесь, чтобы заголовки состояли из одного, максимум – двух слов.

Характеристики параметров качества:

- 1) Способность агентства выполнять свои обещания, оперативно реагировать на замечания или выявленные недостатки, просчеты, способность действовать строго в соответствии с договоренностями и принятыми решениями. Опыт показывает, что клиенты рекламных агентств считают это чуть ли не самым важным параметром качества рекламной услуги. Это и понятно, если иметь в виду, что в своем большинстве рекламодатели воспринимают рекламу как затратную часть своей деятельности или как достаточно рискованные инвестиции.
- 2) Это ни в коем случае не имитация дружелюбной улыбки, не имитация качества. Скорее это знания, учтивость, предупредительность и репутация персонала агентства. Отсутствие внимания ставит агентству задачи для решения глубоко лежащих проблем.
- 3) Готовность рекламного агентства быстро откликаться, реагировать на неожиданные просьбы или поручения клиента. Сюда же можно отнести и возмещение, т. е. способность агентства исправлять ошибки и делать это с минимальными неудобствами для клиента.
- 4) Способность сотрудников агентства поставить себя на место сотрудников клиента, принять их точку зрения по вопросам, которые кажутся им первостепенными, проявить заботу и уделять внимание каждому отдельному человеку. К этому, безусловно, следует отнести такие качества персонала агентства, как открытость, способность найти общий язык и умение общаться без использования профессионального жаргона.
- 5) Особое внимание здесь уделяется оборудованию, людям и средствам коммуникации. Включение людей в этот параметр выглядит логичным, но в то же время люди в значительной мере являются носителями других параметров качества. Внешность и одежда, манера общения, качество речи являются важными аспектами восприятия качества.

Источник: Антипов К.В. Основы рекламы. М.: ИТК «Дашков и К», 2020. С. 319-320.

Картинки для кадров презентации:



Картинка	Номер фрагмента	Заглавие (примерное)
А	4	Сопереживание
Б	1	Надежность
В	2	Внимание
Г	3	Оперативность
Д	5	Осязаемые составляющие (осязаемость)

По 2 балла за каждую (полностью и верно) заполненную строку. В качестве заглавия могут приниматься максимально близкие по смыслу понятия, но не «похожие» и не содержащие описания на несколько слов.

С учетом возможной ситуации, в которой участник не сможет предложить ни одной верно заполненной строки, предлагаем следующее: можно поставить 2 балла за задание, если есть все пять совпадений картинки с номером фрагмента, и 1 балл – если есть 3-4 таких совпадения. Если есть полностью и правильно заполненные строки, эти «доначисления» не делаются.

Максимум за задание – 10 баллов.

Задание 8. (10 баллов) Познакомьтесь с результатами социологического опроса, проведенного Всероссийским Центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2025 году и выполните задания.

Источник: К. Абрамов. Актуальная социология и эффективная коммуникация: традиционные ценности россиян. Публикация на сайте ВЦИОМ <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/aktualnaja-sociologija-i-ehffektivnaja-kommunikacija-tradicionnye-cennosti-rossijan> Дата обращения 28.09.2025

ВСЕРОССИЙСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ ОПРОСЫ

Проведены в период: 2024 - 2025 гг.



ОБЪЕМ ВЫБОРКИ

1600
Респондентов

РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ

18+ Взрослое население РФ (18+) по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта

ТИП ВЫБОРКИ

Стратифицированная случайная выборка, извлеченная из полного списка сотовых телефонных номеров, действовавших на территории РФ

ПОГРЕШНОСТЬ

2,5%
($p < 0,05$)

ТИП ИНТЕРВЬЮ



Формализованное телефонное интервью, при котором интервьюер задает вопросы и фиксирует ответы

ОХВАТ

Не менее **80** регионов, **500** городов и ПГТ, **100** сел

КОНТРОЛЬ

Аудиоконтроль (прослушивание) не менее 10% интервью
Контроль продолжительности интервью

ПРЕДМЕТЫ И БРЕНДЫ, ПО МНЕНИЮ РОССИЯН, ВОПЛОЩАЮТ ОБРАЗ РОССИИ ДЛЯ МИРА

Если бы вам нужно было выбрать подарок для иностранца – предмет или бренд, который лучше всего передает «Душу России», что бы вы выбрали? Пожалуйста, впишите до трех предметов и до трех брендов, которые, на ваш взгляд, ассоциируются с «Душой России» (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных)

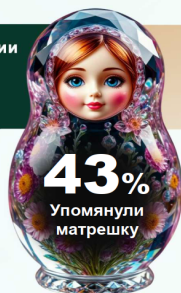
Для представления «Души России» за рубежом россияне чаще называют предметы, связанные с народной культурой и памятью, чем бренды.

79%

Упомянули ассоциации с предметами **ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

В числе наиболее популярных предметов:

8% Балалайка	5% Национальная одежда
6% Алкоголь / водка	4% Книга
6% Шапка ушанка	4% Платок
6% Мишка косолапый	3% Самовар
5% Флаг России	2% Валенки



36%

Упомянули ассоциации с **БРЕНДАМИ**

В числе конкретных брендов называли:

2% Лада	1% Красный октябрь
2% Автомат Калашникова	1% Шоколад Аленка
1% Хохлома	1% Оренбургский пуховый платок
1% Тульский пряник	1% Россия щедрая душа
1% Павлопосадские платки	1% Жигули

Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 8 июня 2024 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИЯН

Выберите ценности, которые являются наиболее важными для Вас.
(закрытый вопрос, до 5 ответов, в % от всех опрошенных)



	2025 г.
Историческая память и преемственность поколений	33
Гордость за страну	30
Жизнь, достоинство, права и свободы человека	30
Единство народов России	29
Дружба	27
Милосердие, гуманизм	25
Самореализация	22
Развитие	20
Приоритет духовного над материальным	19
Созидательный труд	15
Коллективизм	8
Другое	6
Затрудняюсь ответить	3

Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 21 июня 2025 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

Ответьте на вопросы:

8.1. Опрос проводился (как указано на слайде) среди 1600 человек, выбранных методом случайной выборки из полного списка телефонных номеров, зарегистрированных в РФ. Данный слайд содержит и другую информацию,

характеризующую проведение опроса. По идее, эта информация должна повысить доверие к достоверности результатов. Выберите из списка три вывода, к которым должен прийти человек, познакомившийся с данными первого слайда.

- 1) Для достоверности выводов принципиально, чтобы опрос проводился в абсолютном большинстве регионов
- 2) Небольшое количество сел по сравнению с городскими поселениями указывает на то, что мнение селян интересовало ВЦИОМ в меньшей степени
- 3) Аудиоконтроль (прослушивание) 10% интервью достаточен, чтобы проверить факт проведения интервью и правильность полученных данных
- 4) Формализованное интервью не позволяет респонденту предложить собственное видение заявленной темы (представлений о «душе России»)
- 5) Контроль продолжительности интервью призван сэкономить средства, выделенные на телефонную связь для проведения опроса
- 6) Указание на допустимую погрешность свидетельствует о научной строгости проведения опроса и обработки его результатов

Ответ: 136 – 1 балл

8.2. Выберите верные утверждения, вытекающие из материалов, представленных на слайдах 2 и 3:

- 1) опрошенные россияне уверены, что у иностранцев наша страна ассоциируется, прежде всего, с матрешкой;
- 2) более 2/3 выбравших как ценность крепкую семью свидетельствует о том, что абсолютное большинство семей – дружные и крепкие;
- 3) 30% выбравших как ценность жизнь, достоинство, права и свободы человека, говорят о том, что для 70% жизнь в состав первостепенных ценностей не входит;
- 4) опрошенные россияне считают, что в подаренном символе-сувенире важнее содержательная составляющая, чем представляемый бренд;
- 5) Только 15% назвавших в качестве ценности созидательный труд говорит о том, что большинство населения трудится лишь по необходимости;
- 6) для весьма значительной части населения страны ценным и значимым является ее исторический путь;
- 7) небольшие проценты у традиционных символов России свидетельствуют о том, что таких символов очень много;
- 8) очень небольшая часть населения считает флаг России символом ее традиционной культуры.

Ответ: 1467 – 2 балла за правильный набор, 1 балл – при условии одной ошибки (лишняя либо недописанная цифра)

8.3. Наверняка Вы согласитесь с тем, что большинство россиян полагают, что они лучше представляют себе, что иностранцы думают о нашей стране, и стремятся чужие

представления исправить. Приведите из данных слайда 2 два любых факта, способных эту мысль подтвердить и два, показывающих, что россияне готовы поддержать чужие стереотипы.

Ответ: подтверждающие факты, например: 1) указание на книгу как подарок для иностранца – не все согласны, что книги у нас в большом почете, но мы хотели бы, чтобы прочитав, иностранцы это поняли; 2) указание на «Ладу» как на традиционный бренд – машины мы тоже умеем делать; 3) указание на автомат Калашникова – чтобы помнили

Факты, показывающие готовность следовать стереотипам: 1) балалайка, самовар, валенки и т.п. – все это избытка вышло или выходит, но пускай иностранцы так думают 2) водка/алкоголь – по показателям потребления многие страны (в том числе из Евросоюза) давно нас обошли, но уверенность (в приверженности алкоголю) осталась 3) мишка косолапый – кое-кто верит, что у нас они ходят по улицам.

По 1 баллу за каждый корректный факт. Более двух о каждой позиции не засчитываются. Максимум за 8.3. – 4 балла

8.4. Слайд 3 отражает ответы на вопрос о том, какие ценности россияне считают значимыми для себя (им предлагалось выбрать 5 из списка). Как Вы полагаете, были результаты другими, если бы вопрос звучал немного по-другому: «Какие ценности Вы бы хотели видеть наиболее значимыми для большинства россиян?» Поясните свой ответ.

Варианты ответов: да, ответы были бы другими. Основные ценности (семья, историческая память, труд) набрали бы гораздо больше процентов. – до 3 баллов.

Нет, большинство опрошенных россиян убеждены, что их соотечественники разделяют именно правильное отношение к ценностям, что и делает нас единым народом. – до 3 баллов.

Оценивается только однозначно определенный вариант. Ответы «да» или «нет» без аргументации не принимаются

Максимум за 8.4. – 3 балла.

Максимум за задание 8 – 10 баллов (1+2+4+3)